

# FONCTIONS SUPPORTS

## Chargé de communication h/f

Animer la communication interne ou externe.

*Je suis curieuse de tout, je m'intéresse aux gens, j'aime le contact : c'est ce que je retrouve au quotidien dans la communication interne. C'est passionnant de découvrir tous les jours une nouvelle technologie, un métier en essor, des femmes et des hommes aux 1001 vies ! Après huit ans, je prends toujours autant de plaisir à découvrir les coulisses de l'entreprise et à faire partager la passion et la fierté des collaborateurs au travers d'une interview ou d'un article.*

Annabelle, responsable communication

### Votre mission

---

Après définition du plan de communication de votre entité en lien avec la direction générale et la direction des ressources humaines, vous concevez et pilotez des actions de communication internes et/ou externes.

Vos principales missions sont les suivantes :

- Concevoir et réaliser différents supports de communication (plaquettes, journal interne...).
- Animer les différentes plateformes de communication interne (intranet...).
- Veiller au respect de la charte graphique en collaboration avec les acteurs internes et externes.
- Gérer des projets de communication spécifiques en lien avec les différentes Directions de l'entreprise (définition du plan d'action communication, suivi du budget, proposition des outils et supports adaptés, gestion des prestataires...).
- Organiser des événements en interne (séminaires, conventions,) ou en externe (salons professionnels, événementiels clients) sur demande ou en appui des équipes commerciales.

### Votre évolution demain

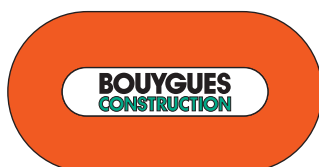
---

Responsable communication interne et/ou externe d'un centre de profit/entité/filiale.

### Votre profil

---

De formation supérieure de type Master 2 en communication, école de commerce, vous êtes sensible à la culture d'entreprise, avez le sens du relationnel et êtes curieux. Organisé et dynamique, vous avez de réelles qualités d'expression, tant à l'oral qu'à l'écrit ainsi qu'une bonne connaissance des médias et des outils de communication.



Bâtir une **Vie Meilleure**