

FONCTIONS SUPPORTS

Chargé d'études marketing h/f

Mieux connaître nos clients et notre marché.

*Diversité des missions, diversité des interlocuteurs internes et externes, diversité des problématiques traitées en lien avec l'actualité et l'environnement social, économique, financier...
Bref, un challenge quotidien qui demande de la créativité, de l'innovation, de l'autonomie et cela me va bien !*

Théophile, chargé d'études marketing

Votre mission

En lien avec les directions commerciales, vous avez la responsabilité des études qualitatives et quantitatives du marché sur lequel vous êtes présent ainsi que de la veille concurrentielle.

Vos missions principales sont les suivantes :

- Être en veille sur les évolutions et tendances du marché.
- Identifier les acteurs du marché et leur potentiel.
- Être un réel appui pour les commerciaux dans la préparation des offres et la prospection commerciale.
- Établir une stratégie pour l'élaboration d'une offre gagnante et différenciante en fonction des retours d'expériences.

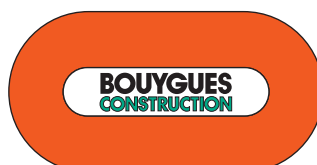
Votre évolution demain

Responsable marketing.

Passerelles vers les filières commerciales, développement immobilier, communication.

Votre profil

De formation école de commerce, école d'ingénieurs ou master spécialisé en marketing, vous faites preuve de rigueur, de curiosité, d'autonomie et avez le sens du contact. Votre esprit d'analyse et de synthèse sont des réels atouts pour réussir à ce poste !



Bâtir une **Vie Meilleure**